

Perfil profesional de Carreras de Diseño de Argentina, Chile, México, Brasil, Costa Rica, Uruguay, Ecuador, Colombia, Paraguay y Rca. Dominicana.

Puntos en común.

Autor: DI Laura Yanzon

Mendoza, Mayo 2009

Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo

Este trabajo de análisis se circunscribe al proyecto de investigación "Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes".

En el mismo, la propuesta es comparar el perfil profesional propuesto por diferentes universidades del país y de Latinoamérica

Este análisis pone en relieve, puntos de encuentro referidos al perfil del graduado de las Carreras de Diseño de veinticinco Universidades originarias de diversos países Latinoamericanos, tomando como material de consulta el documento elaborado por la Diseñadora Industrial Norma Cívico, en el que desarrolla puntualmente perfil del egresado, áreas de incumbencia y campo ocupacional de los profesionales de Diseño.

El análisis se hará de modo individual abordando las realidades de las dos Carreras de Diseño, Diseño Industrial y Diseño Gráfico.

En la Carrera de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Cuyo, junto con la de la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de San Juan, la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Nacional de Lanús, la Universidad del Bio Bio (Chile), la Universidad de Chile, la Universidad de Valparaíso (Chile), la Universidad del Estado de Río de Janeiro (Brasil), la Universidad Veritas (Costa Rica), la Universidad de la ORT (Uruguay), la Universidad Autónoma de Colombia y la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) los puntos de coincidencia son:

- El Diseño Industrial se entiende como una actividad que se transforma permanentemente, acompañando los cambios económicos, tecnológicos, culturales y sociales; para resolver, interpretar y reformular las demandas, con el fin de producir el programa de un nuevo producto o modificar los ya conocidos.
- El Diseñador Industrial debe poseer la información científica y técnica para utilizar la tecnología existente, participar en la modificación o adecuación de la misma y en la creación de nuevas.

Asimismo, en las Universidades Nacionales de Cuyo, La Plata, Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata, San Juan y Misiones coinciden en que:

- El Diseñador Industrial debe estar capacitado para realizar arbitrajes y pericias en lo referente a leyes de diseño y modelos industriales. Tasaciones y presupuestos.

También se destaca como punto en común entre las Universidades de La Plata, Buenos Aires y Mar del Plata:

- La capacidad en la determinación de las condiciones ergonómicas y antropométricas de los productos de uso.

En las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata y Misiones coinciden en que:

- Los profesionales de Diseño pueden participar en la confección de normas y patrones de uso de productos o sistemas de productos.

Se destaca como punto en común entre las Universidades de Buenos Aires, San Juan, Misiones, Empresarial siglo 21, Católica de Temuco (Chile), Valparaíso (Chile), Autónoma Metropolitana (México), de la ORT (Uruguay) y Autónoma de Colombia:

- El Diseñador Industrial debe poseer una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en la educación y el desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece. La preservación del medio ambiente, las políticas de desarrollo tecnológico e industrial de la región y el país.

Asimismo, en las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Misiones y de la ORT (Uruguay) coinciden en que:

- Los profesionales de Diseño pueden intervenir como asesores, ejecutores o consultores, en todas aquellas actividades que no siendo específicas, afecten el uso, forma y color de los productos industriales.

También se destaca como punto en común entre las Universidades Tecnológica Metropolitana del Estado de Chile y la de Veritas (Costa Rica):

- La presencia de una formación artística, dentro de la formación científica, tecnológica y humanista, con actitud crítica y de perfeccionamiento constante.

Otros puntos coincidentes entre las Universidades de Misiones, Empresarial siglo 21 y de la ORT (Uruguay):

- El Diseñador Industrial debe desarrollar capacidades para integrarse a las dinámicas empresariales y organizacionales.
- Desempeñar funciones gerenciales, organizando y dirigiendo el área de Diseño y Desarrollo de Productos.
- Determinar el perfil de los recursos humanos necesarios y contribuir a su selección y formación.

En las Universidades de Misiones, Empresarial siglo 21, de la ORT (Uruguay) y Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) coinciden en que:

- El graduado en Diseño debe estar capacitado para abordar proyectos de investigación y desarrollo, integrando equipos interdisciplinarios en cooperación o asumiendo el liderazgo efectivo en la coordinación técnica y metodológica de los mismos.

Se destaca como punto en común entre las Universidades de Misiones, Empresarial siglo 21 e Instituto Tecnológico de Santo Domingo (República Dominicana):

- El profesional del Diseño debe tener la facultad de planificar, efectuar y evaluar los estudios de factibilidad inherentes a todo proyecto de diseño industrial, poniendo en práctica procesos de gestión.

En la Carrera de Diseño Gráfico, buscaremos en primer lugar los elementos coincidentes y luego mencionaremos, de algunas Universidades, los que se diferencian de éstos.

En todas las Universidades estudiadas, los puntos en común son:

- El Diseñador Gráfico debe estar capacitado para el estudio, factibilidad, programación, gestación y desarrollo, supervisión, inspección o control en cualquiera de sus modalidades de los elementos que posibiliten comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores mediante un procesamiento en términos de forma expresiva con condicionantes funcionales y tecnológicas de producción, en distintos formatos y soportes.
- Debe tener conocimientos sobre factores humanos, socioculturales, semánticos y perceptuales, involucrados en el proceso de comunicación.
- Debe ejercer críticamente su rol profesional, asumiéndose como activo participante social con un compromiso ético con su realidad, sin desconocer los aspectos jurídicos que requiere el desempeño profesional.

En la Universidad Nacional de Misiones, los puntos que se destacan son:

- El profesional del Diseño Gráfico, en el ejercicio de su profesión, debe tener incidencia en el medio socio-productivo local.
- Debe tener conciencia del impacto que sus proyectos tienen sobre el medio ambiente.
- Debe producir un diseño que refleje una identidad Nacional y Latinoamericana.
- Debe difundirse entre las organizaciones sociales, gobierno, empresas, comercios, etc., para que se comprenda la importancia creciente que el Diseño tiene en la economía de la región.

En la Universidad Empresarial siglo 21, el elemento que se destaca es:

- El Diseñador Gráfico debe intervenir en el diseño, concreción y evaluación de piezas gráficas de imagen corporativa, generando una vinculación estrecha con las necesidades de las empresas.

En la Universidad de La Serena (Chile), los puntos que se destacan son:

- El Diseñador Gráfico debe ser un profesional comprometido con el desarrollo sostenible.
- Debe estar capacitado para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

En la Universidad del Bio Bio (Chile), los elementos que se destacan son:

- El egresado en Diseño Gráfico debe tener un manejo actualizado de tecnologías de información y producción.
- Destacarse por el trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Tener una visión sistemática para diagnosticar necesidades.

En la Universidad Columbia de Paraguay, los elementos que se destacan son:

- El profesional del Diseño Gráfico, en el ejercicio de su profesión, debe dar soluciones de comunicación y marketing para productos y servicios a nivel nacional y regional.
- Debe dar respuesta a la generación de nuevas necesidades gráficas, como consecuencia del surgimiento de nuevos medios de comunicación.
- Debe ser competente para realizar consultorías de asesoramiento, estudio e investigación en las áreas de comunicación visual.

De este relevamiento minucioso se pueden inferir algunas consideraciones, que se desprenden de los elementos coincidentes y diferentes.

Cada uno de estos grupos posee una característica distintiva, que le confieren una identidad propia a cada Universidad o Carrera analizada.

En la construcción de esta identidad pueden intervenir varios factores como, la antigüedad de la Carrera, falta de actualización en sus Planes de Estudio, visión tradicional, conservadora, academicista, estructura curricular rígida; en contraposición a una visión de futuro, con una estructura curricular flexible y dinámica, adecuada a los cambios sociales, tecnológicos y a las políticas de desarrollo nacional.

La Universidad Nacional de Cuyo, la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Universidad Nacional de San Juan y la Universidad Nacional de Lanús (las Universidades que no se mencionan, se asemejan a éstas en el abordaje del perfil del egresado, áreas de incumbencia y campo ocupacional de los profesionales de Diseño), en sus Carreras de Diseño, brindan una formación sólida, más academicista, con planes de estudio más rígidos.

Por el contrario, la Universidad Nacional de Misiones, la Universidad Empresarial siglo 21, la Universidad de la Ort, la Universidad de La Serena (Chile), la Universidad del Bio Bio (Chile) y la Universidad Columbia de Paraguay, en sus Carreras de Diseño, proponen una visión más actualizada, a través de Planes de Estudio dinámicos. Con una fuerte vinculación con la realidad empresarial, comprometida con el medio ambiente, con una intervención profesional que impacta en el medio socio-productivo regional, actuando en consecuencia en sintonía con el desarrollo industrial del país, actualizándose en el conocimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y potenciando el trabajo en equipos interdisciplinarios.

D.I. Laura Yanzon