

**Formación profesional e inserción laboral
en Artes, Diseño y Humanidades.**

Estrategias para una articulación efectiva

Mgter. Roberto Tomassiello
Director Programa I+D, SeCTyP
robertotomas@infovia.com.ar

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño, Facultad de Filosofía y Letras
Mendoza, Argentina

Resumen

Vincular la universidad con el medio es posible, entre otras formas, a través del ejercicio profesional de los graduados. Su estudio requiere considerar diversos aspectos, como:

- características de la formación profesional y demandas,
- valoración del ejercicio profesional en el contexto social (carreras tradicionales o no),
- condiciones socio-económicas de la población.

Esta ponencia describe una investigación financiada por la UNCUYO durante 2010-14 mediante sus Programas I+D, que incluye las Facultades de Artes y Diseño y de Filosofía y Letras. Aborda el diagnóstico y propuestas para contribuir a optimizar la relación formación profesional-inserción laboral en carreras de Artes, Diseño y Humanidades. Asimismo, el trabajo procura establecer indicadores orientados a la futura acreditación de dichas carreras.

La inserción laboral de egresados en disciplinas artísticas, tecnológicas y humanísticas sería diferente según cada carrera. Una hipótesis lo atribuye a la falta de “cultura en las artes, el diseño y las humanidades” en el medio, desconociéndose entonces los alcances de la formación profesional en las mencionadas disciplinas. Por lo tanto, habría que mejorar esta situación para favorecer la integración de la universidad con su contexto.

Los resultados podrán transferirse a las unidades académicas consideradas en el estudio y a otras afines.

Palabras clave: formación profesional - inserción laboral - acreditación

Introducción

Desde tiempos remotos, el ser humano pudo sobrevivir y desarrollarse gracias al trabajo. Esta actividad según diferentes épocas y nivel de evolución, se llevó a cabo de diferentes modos. En los últimos siglos se acentuó la realización de las actividades laborales por parte de grupos de individuos, en lo que se denomina “división del trabajo”. Se reconocen en ésta dos campos: “división social” y “división técnica”.

La división social plantea la existencia de dirección y mando por parte de uno de los actores y de ejecución por el otro. En un estadio bastante primitivo también puede significar que un sector de la población asuma determinadas tareas, de un modo casi exclusivo por razones sociales: creencias, actitudes, *status*.

En la división técnica del trabajo cada sector de la sociedad asume la realización de un trabajo determinado, como fue en su momento la unidad familiar autosuficiente. Ésta se bastaba a sí misma para cubrir sus necesidades básicas, caracterizándose por el dominio de diversas técnicas por parte de un mismo individuo. Entre ellas se puede citar: agricultura, caza, pesca, construcción, confección de vestimenta, utensilios, herramientas, armas, vasijas. Con el paso del tiempo, el proceso evolutivo de la sociedad determinó cambios importantes en la división del trabajo.

En el medioevo, caracterizado a nivel laboral por el artesanado, las diferentes actividades (diseño, producción, venta) comenzaron a integrarse, realizándolas una sola persona.

El advenimiento de la máquina y con ello el surgimiento de la industrialización, trajo como consecuencia una especialización extrema de los trabajadores. Se logró así maximizar la eficacia y la eficiencia de las actividades productivas.

Actualmente, en el contexto de la “sociedad posindustrial” la riqueza no deviene de la acumulación de capital y trabajo, como ocurrió en la fase “industrial”. Se manifiesta más bien por la capacidad para la generación de conocimiento y por el acceso a la información. El sistema laboral queda conformado ahora por la articulación de tres grupos: empresarios, profesionales, y empleados y obreros.

Hoy, suele manifestarse una difícil inserción laboral de egresados, particularmente en disciplinas artísticas, tecnológico-creativas y humanísticas. Ello podría atribuirse a una escasa “cultura en las Artes, el Diseño y las Humanidades” en el medio.

El estudio, contextualizado en Mendoza, Argentina, indaga las características de las demandas para las carreras de Cerámica, Diseño, Música y Ciencias de la Educación. Para dicha investigación se toma como referencia la situación observada en los últimos 10 años. La propuesta a desarrollar espera contribuir a la definición de políticas para optimizar la calidad de formación y oportunidades de los graduados en las mencionadas carreras.

Formación profesional. Características, evolución y perspectivas

La Universidad, como institución, se orienta a la enseñanza, investigación, creación y difusión del conocimiento, sea éste de naturaleza científica, técnica, humanística o artística. La referida institución ha de mantener una permanente integración con su contexto, promoviendo la formación global de profesionales al servicio del bien común. Uno de los modos que permiten concretar esa vinculación es, por ejemplo, la incorporación de sus graduados a las actividades socio-económicas y culturales, mediante el ejercicio profesional.

El profesional “puede ser cualquier persona que practica un arte o un oficio, ya que una profesión incluye un conjunto de acciones mediante los cuales se producen servicios y bienes concretos” (González, H. 1978). El referido autor lo distingue del “profesionista”, que es aquella persona que recibe educación profesional universitaria.

Ortega y Gasset (1954) incluyó en las profesiones liberales “desde un consejero económico hasta un poeta”. Destacó la ocupación intelectual de esas actividades y que el talento y la vocación “son los dos caracteres más íntimos a la vez diferenciales de la profesión liberal frente a las demás”

El ejercicio profesional admite dos modalidades destacadas: independiente y en relación de dependencia. A veces suele confundirse el concepto de “profesión liberal” con la práctica independiente, aunque el citado concepto apunta a la libertad de poseer ideas propias, defenderlas, aplicarlas.

El análisis de la evolución histórica en nuestro país de las profesiones liberales -y de las proyectuales, en particular- admite perspectivas diferentes. El proceso de modernización argentino comenzó con la organización nacional, al promediar el siglo XIX, pero se consolidó a comienzos del XX. En algunas profesiones liberales, como la arquitectura, los efectos llegaron hasta la mitad del siglo XX. Este proceso conviene analizarlo en contextos amplios, tales como la organización del Estado moderno, o bien en el modo de articulación con el modelo de desarrollo socio-económico adoptado.

El estudio de la inserción laboral de los graduados universitarios exige realizar un análisis preliminar que, necesariamente, debería considerar algunos aspectos, tales como:

- características de la formación profesional,
- particularidades de la demanda,
- valoración del ejercicio profesional en el contexto social (carreras tradicionales o no),
- condiciones socio-económicas de la población.

A los fines de la acreditación de carreras de grado, suele valorarse cuánto tardan los graduados en conseguir su primer trabajo. En Argentina, la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) considera ese indicador como un criterio de calidad de la formación profesional.

Los sectores de la demanda suelen tener un escaso conocimiento de las incumbencias de las carreras universitarias. Se limita comúnmente a las carreras tradicionales, como Derecho, Medicina, Economía y algunas ramas de la Ingeniería, Sobre éstas por lo general se manifiesta una idea precisa de sus alcances, siendo reconocidas por el conjunto social.

En las últimas décadas, la aparición de nuevas disciplinas y orientaciones en la formación académica provocó el planteo de un amplio abanico de opciones. Sin embargo, no siempre son conocidas debidamente y valoradas por sus potenciales demandantes.

En el caso de los graduados en Ciencias de la Educación, la dinámica de la profesión va modificando el desarrollo del campo. También ocurre con su funcionamiento, comportamiento laboral, relaciones de poder en su interior y características de la formación de grado. “Tres agentes han sido decisivos en los cambios sufridos por la profesión de los especialistas en educación:

- La estructura productiva y su dinámica: los cambios vinculados a las formas de producir, sus innovaciones tecnológicas y de organización, en el mundo del trabajo en general y en el campo educativo en particular, así como los mecanismos que estas operatorias generan conjuntamente.
- Los aspectos del desarrollo epistemológico, que dan soporte y sustento a las prácticas académicas y profesionales.
- La dinámica de los cambios educativos y del desarrollo de políticas del sector, así como la de las teorías que fundamentan las evoluciones correspondientes.” (Llomovatte, S. y otros, 2006, pp. 217-218).

Las carreras pertenecientes a las facultades de “Artes y Diseño” y de “Filosofía y Letras”, ambas pertenecientes a la UNCUYO, exponen matices variados. Por lo tanto resulta pertinente el estudio de la situación en las carreras de Artes y Diseño, así como en Ciencias de la Educación.

Objetivos del trabajo

La investigación plantea un estudio que comprende el análisis, diagnóstico y elaboración de propuestas. Ello se considera con respecto a la inserción laboral de sus graduados, a fin de lograr una eficaz articulación entre la universidad y su contexto.

a. Objetivos generales

- Generar un análisis, diagnóstico y propuestas orientadas a la optimización de la relación entre una formación profesional y la inserción laboral. Comprende los egresados en Artes, Diseño y Humanidades, tanto en el contexto de la UNCUYO como en el socio-cultural-productivo de la zona. Se incluye el período comprendido por los 10 últimos años.

- Aproximarse a la acreditación de las carreras de grado de las disciplinas estudiadas. Ello se da a partir de la determinación de los indicadores pertinentes y sus relaciones correspondientes: formación académica-profesional e inserción laboral.

b. Objetivos específicos

- Establecer un diagnóstico de la situación actual. Será factible a partir del análisis de las características teórico-prácticas de las formaciones profesional, tecnológica, artística y humanista y la inserción laboral de sus graduados.

- Indagar sobre las particularidades de las demandas en las carreras referidas, considerando el ámbito socio-cultural-productivo de Mendoza en el período antes señalado.

- Proponer estrategias tendientes a mejorar la articulación académico-profesional con el medio socio-productivo.

Hipótesis de trabajo

La ausencia de una “cultura en las artes, el diseño y las humanidades” en el contexto socio-productivo-cultural, promovería el desconocimiento de la formación profesional en esas disciplinas. A tal fin, se entiende por “cultura” de las disciplinas en estudio, la interpretación precisa de estos campos del conocimiento (epistemológico, metodológico y operativo). También incluye sus características y la valoración de sus posibilidades como actividad profesional.

Metodología

La metodología es comparativa, se trabaja actualmente con entrevistas a egresados en las carreras en estudio, de los últimos diez años. Asimismo, se aborda el análisis de documentos (legajos, programas y normativa) de la carrera.

Cabe destacar que el estudio se complementa con otros desarrollados por equipos de investigación de la UNCUYO (Carrió de Scaccia y otros 2003; Zalba, E. 2005). Ellos abordaron el perfil del egresado y la demanda laboral mediante diferentes perspectivas de análisis.

Propuestas para políticas públicas y rol del Estado

Profundizar el conocimiento de la relación formación profesional/inserción laboral de los graduados, permite disponer de bases fundadas para mejorar el *currículum*. La dinámica del contexto socio-productivo requiere de un observatorio permanente a fin de analizar los cambios requeridos y generar nuevas propuestas.

El sector académico, por sus características y recursos humanos formados, es el ámbito propicio para establecer dicho observatorio. Allí deberían estar representados todos los sectores involucrados. Las recomendaciones que surjan de estos estudios pueden contribuir al diseño de las políticas públicas, fijando acciones a mediano y largo plazo.

Esta investigación proporcionará el conocimiento estadístico y las implicancias para aquellos profesionales que ejercen laboralmente en Artes, Diseño y Humanidades. El diagnóstico que surja del trabajo puede facilitar la adecuación e inserción laboral de los egresados. Asimismo, desde lo académico se orienta a la promoción y fortalecimiento de esta vinculación con las necesidades actuales del medio local y regional. Para ello deben tenerse en cuenta las fortalezas y debilidades al momento de llevar a cabo la proyección y concreción de currículos de grado y/o posgrado.

La universidad pública, en tanto que parte del Estado, debe asumir un rol protagónico para contribuir a optimizar la relación formación profesional/inserción laboral de sus graduados. El mundo académico no puede permanecer ajeno a la realidad de su contexto, tiene que salir al mismo y ofrecer propuestas.

Al ámbito académico le cabe la misión de definir estrategias adecuadas para el logro de una efectiva vinculación con el sector socio-productivo. Este último a través de sus asociaciones profesionales, instituciones y empresas, debería impulsar propuestas para fortalecer la vinculación con las universidades.

Avances del trabajo

Proyecto carrera de Cerámica

La etapa inicial del trabajo se dedicó a recopilar e interpretar datos, sobre la realidad de los graduados en Cerámica y de su inserción laboral. De acuerdo con las encuestas realizadas se pudo confirmar una de las hipótesis establecidas en la investigación. La inserción en el mundo del trabajo de los graduados de Cerámica de la UNCUYO es deficiente.

El análisis del currículum en vigencia permitió establecer un desfase entre al ámbito académico y el laboral. Las propuestas para los posibles cambios están en etapa de estudio.

Las conclusiones obtenidas del análisis de la realidad, así como de la bibliografía consultada, encuentros con colegas, permite inferir que la problemática de la “inserción laboral” es pluridimensional y planetaria.

No se puede afirmar que la universidad es la única responsable, o que las estructuras curriculares no se adaptan a las gestiones profesionales, o a problemas globales de mercado. Hay que tener en cuenta también que, por lo general, los artistas ceramistas trabajan de manera aislada y solitaria.

Las prácticas interdisciplinarias de grupos de investigación pueden contribuir a estimular el trabajo en equipo. También es factible que enriquezcan las distintas visiones de la problemática y actualicen los conocimientos, con resultados positivos para los egresados y la institución.

Proyecto carrera de Ciencias de la Educación

Las entrevistas realizadas a demandantes de profesionales de Ciencias de la Educación arrojaron las siguientes conclusiones provisionales:

- a. Las capacidades que debería tener un profesional en Ciencias de la Educación son:
 - planificación
 - trabajo en red
 - detección de necesidades sociales, liderazgo
 - proactividad, pensamiento flexible y auto-aprendizaje
 - creatividad

- b. Con respecto a los conocimientos teóricos deberían ser:
 - lineamientos para la formulación y evaluación de proyectos
 - estrategias y técnicas para la conducción de equipos de trabajo
 - asesoramiento pedagógico en diversos campos disciplinares
 - estilos de aprendizaje de las personas y diversas corrientes de psicología cognitiva
 - herramientas para la conducción de propuestas de reconversión laboral.

- c. Las actividades específicas que el profesional de Ciencias de la educación puede desarrollar de manera más competente son las siguientes.
 - educación permanente
 - educación para la salud
 - coordinación de proyectos pedagógicos
 - procesos de gestión
 - liderazgo y conducción educativa
 - asesoramiento
 - orientación educativa
 - evaluación
 - planificación
 - diseño de carreras, cursos y materiales.

- d. Entre las fortalezas más significativas de los egresados de Ciencias de la Educación, se incluyen la formación teórica, capacidad de integrar equipos de trabajos interdisciplinarios, realizar diagnósticos institucionales y capacidad de trabajo.

- e. La principal debilidad que poseen los egresados es la poca formación y experiencia en el trabajo con adultos.

Proyecto carrera de Diseño

Los resultados obtenidos mediante las encuestas a graduados permiten establecer que la inserción laboral en actividades específicas de la profesión es escasa. El sector productivo suele convocar a ingenieros, arquitectos, decoradores en lugar de diseñadores industriales. Algo similar ocurre con los diseñadores gráficos, que muchas veces se ven relegados frente a artistas plásticos, comunicadores sociales o idóneos.

Quienes requieren del diseño (empresas, instituciones, entes oficiales), suelen no diferenciar las competencias de los profesionales de esa disciplina de quienes no lo son. Sin embargo, esta situación podría valorarse de modo positivo en tanto los diferentes expertos vinculados con la problemática del Diseño, incluso los idóneos, trabajen conjuntamente. Así podría contribuirse a ampliar el mercado.

Numerosos egresados apuntan por ello a otras posibilidades como el caso de la docencia en los niveles secundario y superior, o bien realizando emprendedorismo. Asimismo, algunos trabajan en organismos gubernamentales, aunque en estos casos suelen realizar actividades escasamente relacionadas con la formación recibida.

Las alternativas descriptas no siempre surgen desde lo vocacional. Constituyen más bien un modo de subsistencia frente a la dificultad para ejercer aplicando las competencias propias que confiere su título profesional.

En los últimos años se observa con frecuencia que numerosos graduados en Diseño Industrial producen y comercializan los objetos que proyectan. Por lo general se trata de pequeñas series de productos o bien de piezas únicas. Algo similar suele manifestarse con egresados de Diseño Gráfico, que instalan sus talleres de impresión. En ambos casos combinan actividades proyectuales con manufactura y comercialización de las realizaciones.

Es oportuno señalar que en la actualidad existe una asignatura optativa que trata sobre “emprendedorismo” en la carrera de Diseño de la UNCUYO. No obstante, ello es así desde la implementación del plan de estudios vigente desde 2007, con anterioridad no se aportaba ninguna formación específica. Por esta razón se presentaban dificultades para llevar a cabo con éxito dichas actividades.

Con frecuencia los egresados indican que los planes de estudios no se ajustan a los requerimientos del medio. Aún se percibe una disociación de la universidad con el sector productivo que no favorece su articulación.

Un diagnóstico institucional permitió establecer que hay una notoria preferencia por Diseño Gráfico. Esto podría deberse a múltiples factores, entre ellos:

- mejor y más rápida inserción laboral en el medio,
- la percepción por parte de los alumnos que Diseño Gráfico es una carrera más viable que Diseño Industrial para ejercer en el contexto productivo de Mendoza,
- una idea instalada de que Diseño Gráfico es más fácil para cursar que Diseño de Productos, porque no requeriría de tantos conocimientos científicos-tecnológicos.

Acerca de la duración de la carrera se observa que, en promedio, los alumnos tardan en recibirse entre 7 y 12 años. Ello implica un retraso muy significativo teniendo en cuenta que la carrera está planificada para cumplirse en 5 años. Esta situación también se manifiesta en las carreras de Cerámica y Música.

La realidad manifiesta serios desajustes en el *currículum* y un desconocimiento de los tiempos y demandas de los nuevos contextos con respecto a los profesionales de Diseño y las necesidades de Diseño en la provincia de Mendoza.

En agosto de 2012 se concretó una iniciativa conjunta de este Programa de Investigación I+D con la Dirección de carreras de Diseño de la FAD-UNCUYO. Se trata de la propuesta de implementación de “talleres verticales” y de la técnica de “Aprendizaje basado en problemas” (ABP) para las carreras de Diseño Gráfico e Industrial. Estas alternativas apuntan a optimizar la relación formación profesional-inserción laboral de los graduados, eje central del Programa. Para tal iniciativa, se convocaron tres prestigiosos académicos que aportaron asistencia técnica. Son ellos: Gui Bonsiepe, Silvia Fernández y Eduardo Simonetti, quienes plantearon sus opiniones sobre el tema en dos jornadas de trabajo académico.

Proyecto carrera de Música

Los resultados parciales obtenidos hasta el momento muestran que Mendoza si bien tiene una cantidad importante de actividad musical en su despliegue cultural, desde lo laboral presenta aspectos de precariedad notable. En la música, más que en otras ocupaciones, se va imponiendo lo que se llama “carrera portafolio”. Ésta es la que combina varios empleos simultáneos o sucesivos, en general de corta duración o tiempo parcial.

Articular varias actividades del mismo campo de conocimiento procura lograr estabilidad económica. Ello se da en un mundo donde los empleos a largo plazo o seguros (cargos estables en orquestas, docencia de tiempo completo) son escasos. Los egresados manifiestan no sentirse preparados en su carrera para afrontar ese desafío, que requiere de competencias relacionadas con el emprendedorismo.

Las actuales condiciones laborales determinan que un joven que busca insertarse en el mundo del trabajo, mientras va “saltando” de un trabajo a otro, puede subsistir. Sin embargo, a la par puede llegar a percibir que ese empleo no será el definitivo.

Numerosos músicos profesionales recientemente graduados pueden acceder a la docencia. Ello es posible en la educación general o en la especializada, en institutos privados de formación musical o en las escuelas artísticas provinciales. Pueden hacerlo por necesidad, tratando de mantener en paralelo la ejecución del instrumento o el canto, o por interés por ejercer la profesión. Sin embargo, es posible que no todos los que ingresan a la docencia se identifiquen con ella y pretendan hacer carrera allí hasta jubilarse, sino que están a la espera de otras oportunidades en el terreno de la música.

Consideraciones finales

La Universidad posee una misión orientada a la enseñanza, la investigación, la creación y la difusión del conocimiento. Por esta razón debe promover la formación integral de profesionales al servicio del bien común e insertos en un contexto social real. El ejercicio profesional es uno de los modos de practicar dicha vinculación.

Referencias bibliográficas

- Altbach,P. y Peterson,P. (1999).*Educación Superior en el siglo XIX. Desafío global y respuesta nacional*. Buenos Aires: Biblos.
- Balza, A. y Schavino, N. (2001). *Vinculación Universidad-Sector Productivo en el Marco de la Sociedad Global*.Venezuela: Universidad Simón Rodríguez.
- Brennan, A. ,Kogan,R. y Teichler,U. (1995). *Higher Education and Employment*. París: UNESCO.
- Brunner, J. y Marshall, P. (2006). *Los criterios que debería cumplir un currículo en el mundo actual*. Chile: Universidad Adolfo Ibáñez. Boletín Informativo MECESUP.
- Castañeda Santibáñez, R.(1990). *La educación y el mercado laboral*. Buenos Aires: Emecé.
- Castells, M. (1987). *Ocho Modelos de Desarrollo Científico y Tecnológico*. España: Nuevo Siglo.
- Coldstream, P. (1997).*Training minds of tomorrow's world*. París: UNESCO.
- Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de la Argentina (2002). *Informe de Evaluación Externa de la UNCUYO*.
- Consejo Asesor Permanente de la UNCUYO (2010). *Demanda social a la Universidad*. Mendoza: EDIUNC.
- Farriols, X. y otros (1994). *La formación profesional en la LOBSE*. Barcelona: ICE - Horsori
- Follari, R. (2004).*Modificaciones epistemológicas actuales, oferta educativa y organización curricular*. Mendoza: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCUYO.
- (1982). *Interdisciplinarietà*. México: Ensayos.
- Fulton, O.,Gordon, A. y Williams, G. (1982).*Estudios comparativos respecto a Educación Superior y Planeamiento Económico*. Ginebra: OIT.
- Galán, L. y Suárez, B.(2005). *El espacio europeo de la educación superior y la empleabilidad*. España: Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Politécnica de Barcelona.
- Gallart, A. y Jacinto, C. (1997). *Cuestiones actuales de la formación*. Argentina: CINTERFOR-OIT.
- Garcés, L. (Comp.) (2007). *De la escuela al trabajo*. Buenos Aires: Ediciones Del signo.
- García Guadilla, C. (1995). *Globalización y conocimiento en tres tipos de escenarios*.Caracas: UNESCO-CRESALC.
- Glazman, R. e Ibarrola, M. (1978). *Diseño de Planes de Estudio*. México: CISE-UNAM.

Igartúa, J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Iriarte A. y Correa Arias, C. (2010). *El sistema universitario en Latinoamérica*. Buenos Aires: Biblos.

Llomovatte, S. y otras (2006). *La vinculación Universidad-Empresa: miradas críticas desde la universidad pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Mateos, V. y Montanero, M. (2008). *Diseño e implementación de títulos de grado*. Madrid: Narcea.

Mertens, L. (1984). *Experiencias metodológicas en competencia laboral*. México: CINTERFOR.

Monza, E. y Riqueleme, G. (1997). *Metodología para el estudio de las demandas de la Educación Superior Argentina*. Buenos Aires: UNSarmiento.

Moscatti, R. y Pugliese, E. (1995). *Educación Superior y Mercado Laboral en Italia*. Londres: Kingsley.

Noguera, W. (2001). *Representaciones sociales en estudiantes de la carrera de Diseño Industrial de la UNCUYO*. Argentina: FLACSO.

OCDE (2000). *Education and glance*. París: OCDE.

- (1974). *Policies for Higher Education*. París: OCDE.

Panaia, M. (2004). *La medición de la inserción de los titulados universitarios y los estudiantes de Educación Superior en el mercado de trabajo*. Tesis de Doctorado. Universidad de Buenos Aires: Mimeo.

Riquelme, G. y otros (2008). *Las universidades frente a las demandas sociales y productivas* (Tomos 1,2,3). Buenos Aires: Miño y Dávila

Riquelme, G. (2006). *Educación Superior, demandas sociales y productivas y mercado de trabajo*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Schavino, N. (1998). *Vinculación Universidad-Sector Productivo en el mundo global*. Venezuela: Universidad Simón Rodríguez.

Tasker, M. y Packham, D. (1994). *Industry and Higher Education*. USA: New Publications.

Teichler, U. (2006). *Reformas de los modelos de la educación superior en Europa, Japón y América Latina. Análisis comparados*. Buenos Aires: Miño y Dávila

- (2005). *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

- (1998). *Higher Education and employment*. Londres: Kingsley.

- (1997). *Consolidated declarations and plans of action of the regional conferences on Higher Education held in Havana, Dekar, Tokio and Palermo.* París: UNESCO.

Tomassiello, R. (2008). *Diseño: un puente entre Universidad e Industria.* Mendoza: EDIUNC.

- (2007). *Formación proyectual integral y calidad de vida. Una propuesta pedagógica aplicable a las carreras de Arquitectura y Diseño.* San Juan: SeCyT-UNSJ.

Vasconi, T. (1978). *Sobre algunas tendencias en la modernización de la universidad latinoamericana y la formación de investigadores en ciencias sociales.* México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Zabalza, M. (2003). *Pautas para la elaboración de planes de estudio universitarios.* Madrid: Miño y Dávila.

Zalba, E. y Noguera, W. (2006). *Proyecto de Seguimiento e inserción de graduados de la UNCUYO- Segunda Parte.* Argentina: SeCyT-UNCUYO.

- (2003). *Proyecto de Seguimiento e inserción de graduados de la UNCUYO.* Argentina: SeCyT-UNCUYO.